

**Liste des expositions disponibles
au
Service Promotion de la Santé**

Mise à jour 2 août 2017

Plan du catalogue

ACCIDENTS DE LA VIE COURANTE.....	4
ADDICTIONS (Alcool).....	6
ADDICTIONS (Tabac).....	7
ADDICTIONS (Produits illicites).....	9
COMPETENCES PSYCHOSOCIALES	10
ENVIRONNEMENT	11
HYGIENE DE VIE	13
NUTRITION	15
VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE.....	19
DIVERS	22

Contenu détaillé

ACCIDENTS DE LA VIE COURANTE.....	4
La sécurité routière, un défi pour le XXI ème siècle.....	4
Avec l'enfant vivons la sécurité	4
Prévenir les accidents domestiques	5
ADDICTIONS (Alcool).....	6
Alcool, plaisir et dépendance	6
ADDICTIONS (Tabac).....	7
Petite histoire du tabagisme.....	7
Clopin / Clopant	7
Tabac un trésor de méfaits.....	8
ADDICTIONS (Produits illicites).....	9
Drogues : plaisir, risque et dépendance.....	9
Addictions, plaisirs amers	9
COMPETENCES PSYCHOSOCIALES	10
Mur Parlant : mots et images.....	10
La non-violence s'affiche.....	10
ENVIRONNEMENT	11
Audition / Prévention	11
Audition sans malentendu	11
Les déchets du tout à la rue à la collecte sélective	12
HYGIENE DE VIE	13
Hygiène bucco-dentaire.....	13
Connaître le sommeil « PROSOM »	13
Rythmes de vie de l'enfant.....	14
Sport et santé.....	14
NUTRITION	15
CREDEAU (exposition sur l'EAU)	15
Obésité mal de société.....	15
Plaisir et vitamines	16
A table la santé au menu.....	16
Bien dans mes baskets.....	17
Le gaspillage ! Ça gâche tout	17
L'alimentation aux différents âges de la vie.....	18
VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE.....	19
Petite histoire du préservatif.....	19
Contraception tout s'explique	19
Vie affective et sexuelle	20
L'Univers de l'amour	20
Sida, savoir, c'est déjà lutter	21
Sida, hépatites B . C infos +	21
C'est graff' docteur	21
DIVERS	22
La citoyenneté à la française	22
« L'Egalité femmes-hommes » dans les politiques publiques locales	22
Communiquer : le mobile. Petit objet, grands enjeux	22
Blog – notes.....	22
Réseaux sociaux, où en êtes-vous ? : Quelques clés pour mieux maîtriser les réseaux au quotidien	23

ACCIDENTS DE LA VIE COURANTE

La sécurité routière, un défi pour le XXI^e siècle

Auteur : Centre Régional de Documentation

Pédagogique de l'académie de Créteil

Éditeur : Éditions SEPIA 2004

Public cible : jeunes à partir de 10 ans et adultes

Mots clés : *voiture, civisme, accidents*

Composition : 11 panneaux + panneau titre

Résumé :

La route est un espace collectif partagé par un nombre croissant d'usagers, aux profils divers et variés (automobiliste, motocycliste, vélociste, piéton...) dont le comportement peut tout changer !

Diffusion : www.editions-sepia.com



Avec l'enfant vivons la sécurité

Auteur Éditeur : CFES Comité Français d'Education pour la santé 1998

Public cible : parents et professionnels

Mots clés : *accidents de la vie courante, domestiques*

Composition : 11 panneaux 50x70 cm

Résumé :

Cette exposition comprend 11 panneaux sur le thème des accidents de la vie courante chez les enfants. Par tranche d'âge de 0 à 6 ans, les affiches reprennent les dangers que peuvent rencontrer les enfants et les précautions à prendre pour les éviter.

Diffusion : www.inpes.sante.fr



Prévenir les accidents domestiques**Auteur :** MAIF **Éditeur :** éditions SEPIA 2004**Public cible :** enfants, parents, professionnels**Mots clés :** *accidents, chutes, brulures, intoxications...***Composition :** 14 panneaux à œillets et un livret d'accompagnement**Résumé :**

Première cause de mortalité accidentelle chez les enfants de moins de cinq ans, les accidents domestiques tuent un enfant par jour en moyenne. Quant aux accidents non mortels, certains entraînent un handicap à vie. La découverte du monde, l'apprentissage de l'autonomie, la faculté d'imagination, le besoin de bouger et de jouer, l'ignorance du danger et l'incapacité d'anticiper exposent sans cesse les enfants à des risques multiples ; chutes, brulures, intoxication...

Les personnes âgées sont également particulièrement concernées par les chutes, première cause d'hospitalisation et de décès accidentels.

Diffusion : www.maif.fr

ADDICTIONS (Alcool)

Alcool, plaisir et dépendance

Éditeur : Éditions SEPIA 2006

Public cible : jeunes à partir de 15 ans et adultes

Mots clés : *Alcool*

Composition : 12 panneaux 10 affiches d'annonce, 1 guide

Résumé :

L'alcoolisme est un problème majeur de santé publique.

Pourtant les Français sous-estiment leur consommation d'alcool.

La tradition la banalise et la frontière entre la dégustation récréative et les risques de dépendance est souvent floue.

Malgré une consommation en baisse, on estime dans notre pays à 50 000 par an le nombre de décès liés directement

ou indirectement à l'alcoolisme. Certes, le vocabulaire a changé : on ne parle plus « d'ivrognerie » et de fléau mais de maladie et de souffrance. -Pourquoi buvons-nous ? Qui ? Comment ?

-Quelle quantité ? Quels sont les risques ?

-Comment s'en sortir ? Idées fausses et vrais dégâts...

Ces panneaux d'exposition proposent une aide à la réflexion. L'objectif est d'informer un large public.

Diffusion : www.editions-sepia.com



ADDICTIONS (Tabac)

Petite histoire du tabagisme

Auteur Éditeur: Éditions SEPIA 1999

Public cible : jeunes 12/15 ans - adultes 16/20 ans

Mots clés : *tabac*

Composition : 12 panneaux 50x70 cm avec œillets

Résumé :

Composée de douze panneaux conçus de texte assez courts et d'agréables illustrations, cette exposition est avant tout informative. Elle aborde le tabac et sa consommation de façon très complète, sous différents angles : son histoire, l'évolution de son usage et de sa représentation, son poids économique, ses effets sur la santé, les moyens et les limites de la prévention, la législation, l'évaluation d'une consommation personnelle, les méthodes et aides au sevrage.

Diffusion : www.editions-sepia.com



Clopin / Clopant

Auteur : GISMI / MILDT **Éditeur :** Presse Universitaire Grenoble 2003

Public cible : à partir de 7 ans

Mots clés : *tabac*

Composition : 57 panneaux 50x70 cm avec œillets

Résumé :

Ce recueil sous forme de panneaux a pour tâche de prendre en compte les conduites addictives liées au tabac.

Il se décline sous 4 grands chapitres :

- État des lieux du tabagisme
- Bienfait de la cigarette
- Pratiques des compagnies tabagière
- Petit pas vers un monde sans tabac

Diffusion : http://gisme.free.fr/exposition_clopin-clopant.pdf



Tabac un trésor de méfaits**Format** : livre exposition**Auteur** : Rédaction : Aimé Baudon - Illustration : Gilles Regnery

Photographies Camille Gamel, Thérèse Bodet, Véronique et Théo Regnery

Éditeur : Double Hélice 2011**Public cible** : adolescents / adultes**Mots clés** : *tabac, marché du tabac, nicotine***Composition** : 9 panneaux A3 position chevalet**Résumé :**

Le tabac a tué 100 millions de personnes dans le monde au cours du XXème siècle. Il en tue 5 millions de plus chaque année dont 66 000 français. En France le cout annuel des dépenses liées au tabac (prévention, soins, perte d'activité) est de 10 milliard d'euros, l'Etat français perçoit 10 milliard de taxes sur le tabac, le bilan est nul.

- Qui fume ?
- Que contient une cigarette
- Les effets sur la santé
- Les comptes du tabac
- Le marché du tabac
- Comment arrêter
- La lutte anti-tabac

Diffusion : www.double-helice.com

ADDICTIONS (Produits illicites)

Drogues : plaisir, risque et dépendance

Auteur Éditeur: CRIPS IDF 2004

Public cible : jeunes 16 à 20 ans

Mots clés : *Alcool, tabac, dopage, cocaïne...*

Composition : 14 affiches 60x80 cm

Résumé :

Cette exposition réunit les 14 affiches gagnantes du concours « Étudiants tous à Chaumont » sur le thème Drogues : Plaisirs, Risques, Dépendances. Ce concours a été organisé en 2003 par le 14ème Festival international de l'affiche et des arts graphiques de Chaumont et le CRIPS Île-de-France. L'objectif était de donner la parole aux étudiants en graphisme sur l'usage des produits psychostimulants et de susciter les échanges et les débats sur la toxicomanie, ses effets, ses plaisirs et ses risques.

Diffusion : www.lecrisidf.net



Addictions, plaisirs amers

Auteur : Conseil scientifique : Mario Blaise, Addictologue, Hôpital Marmottan, Paris. Textes : Aimée Baudon / Création graphique : Gilles Regnery **Éditeur :** Double Hélice 2012

Public cible : lycée, adultes

Mots clés : *alcool, jeux d'argent, drogues, excès sportif et sexuel,*

Composition : 10 panneaux tissus épais satiné 80 x 120 cm

Résumé :

Le terme d'addiction est utilisé aujourd'hui pour tous les comportements de dépendance qui menacent la santé et qui dégradent les liens familiaux et sociaux. Il peut s'agir de tabac, d'alcool, ou de drogue, mais parfois de comportements sans prise de substance (jeux d'argent, jeux vidéo...) qui deviennent des passions envahissantes. Les addictions sont causes de maladies graves et de décès, de drames familiaux et de nombreuses vies gâchées. Pour la société, elles représentent un coût de plus en plus lourd.

Diffusion : www.double-helice.com - http://www.double-helice.com/addict_plan.html



COMPETENCES PSYCHOSOCIALES

Mur Parlant : mots et images

Auteur : Vasseur D et Le Faure P **Éditeur** : Comité Français d'Éducation pour la Santé 1997

Public cible : Adolescents et jeunes adultes

Mots clés :

Composition : 8 panneaux en couleur 60x80 cm

Résumé :

Ce support de prévention propose aux professionnels de l'éducation et de l'animation une démarche de prévention qui fait appel au dialogue, à la prise de parole des jeunes, à l'interactivité. Dans ce sens, il est prévu un parcours progressif d'interpellations et de réflexion destiné aux jeunes à partir de 12 ans, par le traitement de plusieurs thématiques spécifiques à la période de l'adolescence. Corps, look, copains, autorité, loi, droits et devoirs, identité, règle de vie, culture, repères, racines, partage, amitié, faire des choix, être responsable, etc.



La non-violence s'affiche

Auteur : Guy Boubault **Éditeur** : Centre de ressources sur la prévention des violences et la gestion non violente des conflits 2003

Public cible : enfants

Mots clés : *conflit, respect, les émotions, coopérer...*

Composition : 8 affiches 40x60 cm papier épais

Résumé :

Chaque affiche porte sur un thème : 7 attitudes face à la violence, le respect, les émotions, les relations, la coopération, les solutions au conflit, la médiation, les règles de l'action non-violente. Un livret pédagogique et la reproduction des affiches en noir et blanc aident à l'animation.

Diffusion : www.nonviolence-actualité.org



ENVIRONNEMENT

Audition / Prévention

Auteur : Ministère de la Santé, Centre d'information et de documentation sur le bruit, avec le concours d'Agit-son 2006

Public cible : tout public

Mots clés : *mécanismes auditifs, sources sonore,*

Composition : 8 affiches format A3 avec œillets

Résumé :

Cette exposition permet d'aborder de manière synthétique les sons de la nature qui en soit ne constituent pas un danger pour notre audition et les sources sonores créées par l'homme qui, elles, sont capables de détruire l'oreille. Sont passés en revue les raisons qui sont à l'origine de l'augmentation du volume sonore dans la musique, les caractéristiques principales par lesquelles les sons se distinguent entre eux, les mécanismes du système auditif, les dégâts qui peuvent être causés à l'audition pour finir sur les bons réflexes pour dire "ouïe" à l'audition.



Audition sans malentendu

Auteur : Conseil scientifique : Jean Baptiste Lecanu, Oto-rhino-laryngologiste, Graphisme : Gilles Regnery, documents et textes : Aimée Baudon, Patricia Chairopoulos
Photographie : Marc Lenoir, Léa Regnery. **Éditeur** : Double Hélice 2011

Public cible : adolescents / adultes

Mots clés : *surdité, acouphènes, fréquences*

Composition : 9 panneaux A3 position chevalet

Résumé :

Entendre est une grande source de plaisirs, c'est un moyen d'explorer le monde et notre principale voie de communication avec les autres. Mais attention ! Nos oreilles sont aussi fragiles que nos yeux.

- Le monde sonore : fréquence, intensité
- Comment ça marche
- La surdité
- Mélodies perdues
- Traitement des aides auditives

Diffusion : www.double-helice.com



Les déchets du tout à la rue à la collecte sélective

Auteur : ADEME, CRDP de Créteil **Éditeur** : SEPIA
2000

Public cible : collège

Mots clés : *hygiène, environnement, recyclage*

Composition : 13 panneaux 46x70 cm

Résumé : L'histoire des déchets de l'antiquité à nos jours. Un livret d'accompagnement reprenant chaque panneau, 1 guide pédagogique (3 fiches proposant des pistes pour une approche globale de l'exposition, 7 fiches disciplinaires et 2 fiches d'évaluation.

Un cahier de l'élève et un guide pédagogique "La clé des déchets"(cahiers d'Ariena) pour sensibiliser aux changements de comportements nécessaires. Un livre "Bricolorecup" proposant des pistes d'activités manuelles à partir d'objets recyclés.

Diffusion : www.editions-sepia.com



HYGIENE DE VIE

Hygiène bucco-dentaire

Auteur : Conseil Général du Val de Marne 2012

Public cible : tout public

Mots clés : dent de lait, alimentation, brossage, traumatisme dentaire.

Composition : 18 panneaux format A3

Résumé :

- Alimentation et carie
- Dents de lait
- Le brossage des dents
- Traumatisme dentaire

Connaître le sommeil « PROSOM »

Auteur : PROSOM

Public cible : tout public

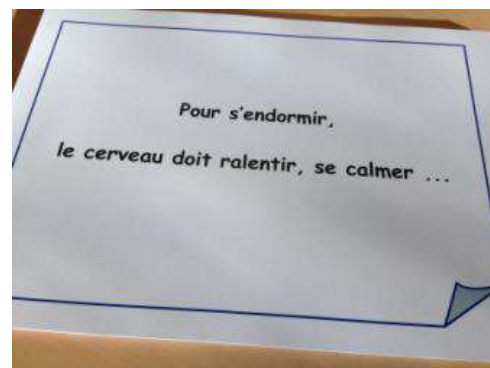
Mots clés : sommeil, cycle, fonction, sieste, endormissement

Composition : 22 titres, 22 photos, 22 textes format A4

Résumé :

Analyser notre sommeil, mettre l'accent sur les raisons qui peuvent le perturber (cauchemars, stress, troubles du sommeil, apnée du sommeil), savoir quel dormeur nous sommes, connaître les conséquences d'un mauvais sommeil sur notre organisme.

Diffusion : www.prosom.org



Rythmes de vie de l'enfant

Auteur : ADES du Rhône
(Association d'Education pour la santé) 2011

Public cible : professionnels de la petite enfance, parents d'enfants âgés de 6 mois à 6 ans

Mots clés : *sommeil, cycle, fonction, sieste, endormissement*

Composition : 7 panneaux 60x80, 1 guide d'accompagnement, 1 livret d'animation de l'exposition.

Résumé :

Cet outil d'animation se compose d'affiches et d'un guide portant sur les principaux rythmes de vie du jeune enfant : sommeil, activité physique et alimentation. L'outil permet à l'animateur de favoriser l'échange et l'expression des représentations des parents au sujet des rythmes de vie de l'enfant. Cet outil est un support au dialogue et à l'interaction entre professionnels et parents.

- le sommeil du jeune enfant
- L'alimentation du jeune enfant
- L'activité physique du JE
- Activité : jouer à la maison
- Alimentation : quel aliment ?
- Sommeil : environnement calme et propice au sommeil

Diffusion : www.adesr.asso.fr



Sport et santé

Auteur : CRIPS IDF 2003

Public cible : tout public

Mots clés : *sport, alimentation*

Composition : 10 panneaux 60x80cm, plastifiés, œillets 5 photos, 5 textes

Résumé :

Sport et santé : résultats d'une enquête

- Y a-t-il une vie après le sport ?
- Le suivi médico-sportif
- Pour que le sport reste un sport... (le fair play)
- Le dopage.

Diffusion : http://www.lecrips-idf.net/IMG/pdf/sport_sante_2003.pdf



NUTRITION

CREDEAU (exposition sur l'EAU)

Format : livre exposition

Auteur : Conseil scientifique : Pierre Ribstein hydrologue (IRD) -

Documentation et texte : Patricia Chairopoulos – Illustration et mise en page : Gilles Regnery - Photo : Gilles Regnery, Aimée Baudon, Claude Hervé. **Éditeur** : Double Hélice 2011

Public cible : tout public

Mots clés : *cycle de l'eau, pollution, l'or bleu*

Composition : 13 panneaux position chevalet format A3

Résumé :

La prospérité et le déclin des sociétés humaines sont liés à la disponibilité de l'eau. La plupart des pays de haut niveau de vie se sont développés dans les régions les mieux arrosées du globe.

- L'eau en danger
- Planète bleue : cycle de l'eau
- L'eau milieu de vie
- l'eau pour les activités humaines
- Pollution agricole nitrates et pesticides

Diffusion : www.double-helice.com



Obésité mal de société

Auteur : Conseil scientifique : Luc Pénicau (CNRS) - Texte :

Aimée Baudon - Graphisme : Gilles Regnery. 2011

Public cible : tout public

Mots clés : *mal être discrimination, fléau social, santé, épidémie mondiale*

Composition : 9 panneaux position chevalet format A3

Résumé :

Description :

- Une épidémie mondiale
- Qu'est-ce que l'obésité
- Comment devient-on obèse
- Trop de kilos moins de santé
- Mal être discrimination exclusion
- Rôle des industries de l'agroalimentaire
- Comment lutter contre son obésité ?
- Prévention, lutter contre un fléau social

Diffusion : www.double-helice.com



Plaisir et vitamines

Auteur : CPAM de Paris (programme « Croc'Futé ») 2012

Public cible : enfants

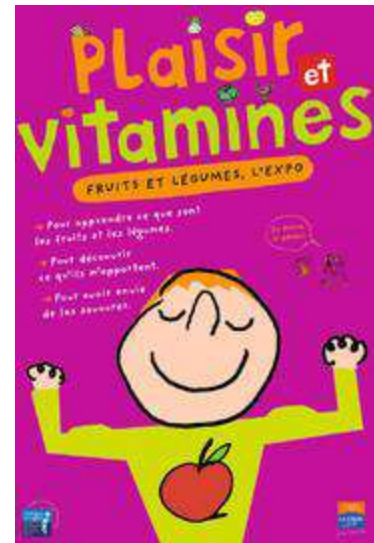
Composition : 14 panneaux 80 x120 plastifiés

Résumé :

Le programme propose une exposition intitulée « Plaisir et Vitamines, fruits et légumes »

- Présentation de l'exposition
- Le plaisir de manger des fruits et légumes
- Comment ça pousse ?
- Les fruits et les légumes qu'est-ce que c'est ?
- Manger, bouger pour mon plaisir et ma santé
- Comment manger équilibré ?
- Au moins 5 fruits et légumes, oui, mais pourquoi ?
- Les fruits et les légumes sous toutes leurs formes
- 9 fruits et légumes de saison : l'été
- Fruits et légumes de saison : l'automne
- Fruits et légumes de saison : l'hiver
- 13 petites histoires de fruits
- Petites histoires de légumes

Diffusion : www.plaisiretvitamines.org



A table la santé au menu

Auteur : CNRS, Université de Bourgogne, Dijon **Éditeur**

: Double Hélice 2011

Public cible : adolescents, adultes

Mots clés : *équilibre, nutrition...*

Composition : 10 panneaux 80x120 cm sur tissus épais

Résumé :

- 1 : Titre : A table ! La santé au menu
- 2 : Pyramide des aliments
- 3 : De l'eau à volonté
- 4 : Féculents à chaque repas
- 5 : Légumes et fruits, au moins 5 par jour
- 6 : Lait et produits laitiers, 3 fois par jour
- 7 : Viande, poisson ou oeuf, 1 fois par jour
- 8 : Matières grasses, plutôt végétales et avec modération
- 9 : Sucre et sel, à limiter !
- 10 : Et bouger !

Diffusion : www.double-helice.com



Bien dans mes baskets

Éditeur : Comité de la ligue contre le cancer 2012

Public cible : tout public

Mots clés : sport, muscles, santé, équilibre

Composition : 12 panneaux plastifiés 80x120

Résumé :

1. Présentation de l'exposition
2. Bouger pour ma santé
3. Bouger au quotidien, c'est facile
4. M'amuser en bougeant, bouger en m'amusant
5. Bien manger et bouger pour mon équilibre et ma santé
6. 3 secrets pour être en forme
7. Le cœur et les poumons, comment ça marche ?
8. Les muscles et les os, comment ça marche ?
9. Différents types d'exercices
10. Bouger à Paris
11. Petites histoires de sports
12. Les valeurs du sport

Auteur : www.plaisiretvitamines.org



Le gaspillage ! Ça gâche tout

Éditeur : Ministère de l'agriculture / gaspillage alimentaire.fr 2012/2014

Public cible : enfants

Mots clés : gaspillage, alimentation,

Composition : 12 affiches format A4

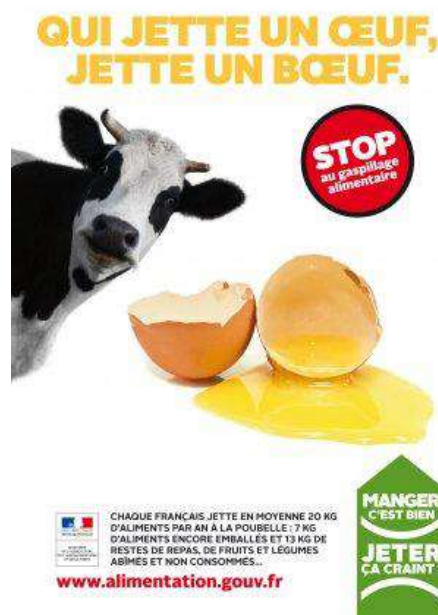
Résumé :

Toute nourriture destinée à la consommation humaine qui, à un endroit de la chaîne alimentaire, est perdue, jetée, dégradée, constitue du gaspillage alimentaire.

- La première partie de la campagne porte sur le gaspillage alimentaire en général. Une campagne digitale lancée auprès des communautés en ligne qui met en scène des visuels ludiques et décalés « *Qui jette un œuf jette un bœuf* » - « *N'en perds pas une miette finis ton assiette* » - « *J'aime la nourriture je la respecte* ».

- La deuxième partie de la campagne de sensibilisation appelle l'attention du consommateur sur le fait que la moitié des aliments qui finissent à la poubelle sont des fruits ou des légumes qui présentent un défaut, un aspect défraîchi ou un peu abîmé. Pourtant, une pomme ou une tomate qui présente une irrégularité ou un petit choc reste excellente et bonne à manger.

- La troisième partie de la campagne porte sur les dates de péremption. DLC (date limite de consommation) et DLUO (date limite de consommation optimale : connaissez-vous vraiment la différence ?



L'alimentation aux différents âges de la vie**Éditeur** : Paris / Institut Français pour la Nutrition 2010**Public cible** : tout public**Mots clés** : *alimentation, âges, besoins spécifiques***Composition** : 8 affiches format A3

Résumé : Cette exposition traite de l'alimentation et des besoins spécifiques selon les différentes tranches âges. Elle est composée de huit affiches abordant les différents moments de la vie : De la naissance à 6 mois - De 6 mois à 1 an - De 1 an à 3 ans - De 3 ans à 12 ans - De 12 ans à 18 ans - Les adultes - Les femmes enceintes ou qui allaitent - Les personnes âgées. Chacune rappelle de manière claire et synthétique l'alimentation appropriée à l'âge visé et donne des conseils, des recommandations sur les conduites à tenir dans des situations spécifiques notamment en cas de fièvre, de fortes chaleurs...



VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

Petite histoire du préservatif

Éditeur : éditions SEPIA **Année de publication** :

Public cible : adolescents 15 ans, adultes

Mots clés : *préservatif, sida*

Composition : 15 panneaux 50x70 cm, plastifiés avec œillets

Résumé :

L'apparition du préservatif est sans doute plus ancienne que nous l'imaginons. Louis XIV avait opté pour des modèles fourrés de soie et de velours. Casanova en fut, bien sûr, un important utilisateur.

L'arrivée du latex au début du XX siècle va considérablement modifier les habitudes. La politique nataliste de la France interdit toute publicité pour cet accessoire qui se vend sous le manteau.

L'apparition du Sida contraint les juristes à autoriser la publicité pour le préservatif et à encourager son utilisation.

Cette exposition originale retrace l'histoire du préservatif de « ses débuts incertains » à « la capote de l'an 2000 » et contribue ainsi par son contenu informatif à la lutte contre le SIDA.

Diffusion : www.editions-sepia.com



Contraception tout s'explique

Éditeur : Planning familial de l'Isère **Année de publication** :

Public cible : adolescents / adultes

Mots clés : *le Corps, méthodes de contraception*

Composition : 11 panneaux 47x70 cm, carton

Résumé :

Restituer la question de la contraception dans l'histoire de la sexualité, améliorer la connaissance de l'appareil génital féminin et masculin, promouvoir, de manière illustrée, la diversité de l'offre contraceptive féminine et masculine existante et informer sur les développements en cours, améliorer la connaissance des différents modes de contraception afin de permettre à chacun de mieux la choisir en fonction de sa situation de vie, promouvoir l'idée d'une responsabilité et d'une contraception partagée entre les femmes et les hommes et enfin, tordre le coup à certaines idées reçues,

Le but ultime est de favoriser le dialogue autour de la contraception afin non seulement que chacun, femme et homme, en fasse bon usage mais afin également de mobiliser jeunes et moins jeunes sur la défense du droit à la contraception et à l'avortement, liberté régulièrement remise en question en France, en Europe et dans le monde.

Diffusion : http://isere.planning-familial.org/sites/38/files/plaquette_expo_contraception_0.pdf



Vie affective et sexuelle

Auteur : Mouvement Français pour le Planning Familial **Année de publication :**

Public cible : collègue, lycée, jeunes adultes

Mots clés :

Composition : 15 panneaux, dimension : 40x60cm

Résumé :

- 1 affiche « qu'est ce qui m'arrive »,
- « moi et les autres »,
- « être amoureux »,
- « suis-je attirée par les garçons ou par les filles »,
- « sexisme et homophobie »,
- « les premières fois »
- « protégeons-nous »,
- « faire un bébé »,
- 2 affiches sur « violence et agression sexuelle »,
- 4 affiches « paroles d'ados »,
- 1 affiche « où s'adresser ? »

Diffusion : www.planning-familial.org



L'Univers de l'amour

Auteur Éditeur: ADES du Rhône 2009

Public cible : adolescents, jeunes adultes 13/18 ans

Mots clés : sexualité, homophobie, réflexion

Composition : 8 panneaux 136 x 91 cm PVC avec œillets, 1 cd contenant le carnet de bord des participants - 1 guide de l'animateur

Résumé :

Construite autour de huit panneaux représentant des planètes imaginaires, cette exposition/animation propose aux jeunes un voyage interactif dans l'univers de l'amour et des relations amoureuses. Elle propose une approche globale de la sexualité humaine incluant bien sûr les aspects biomédicaux mais surtout sociaux et psychoaffectifs. Les objectifs sont de contribuer au mieux-être des adolescents en renforçant leurs compétences émotionnelles et affectives (estime de soi, confiance en soi), d'amener les jeunes à une réflexion sur les relations amoureuses à cet âge, de mobiliser leur capacité à faire des choix, de valoriser leurs ressources internes, de permettre aux adultes référents de compléter par des apports qui prennent sens pour les adolescents (rencontre avec l'autre, relations filles/garçons, contraception et désir d'enfant, prévention des IST, sexisme et homophobie, coutumes, valeurs, lois, puberté, identité sexuelle, rôles et stéréotypes, environnement familial et influence du groupe).

Chaque adolescent va devoir choisir deux personnages parmi les huit proposés sur le panneau de l'Aerospace d'embarquement, point de départ de l'exposition. Il devra ensuite imaginer quelle relation amoureuse ils vont vivre en parcourant les différentes planètes imaginaires de l'exposition, chaque planète portant sur un point spécifique de la relation amoureuses (la rencontre, les sensations et les sentiments, les risques, les réactions de la famille, les réactions des copains...) et en répondant aux questions posées au moyen d'un petit carnet de bord individuel. A la fin du parcours, un débat est organisé en demi-groupes, filles et garçons séparés pour finir par un échange collectif pour confronter toutes les réponses.

Diffusion : <http://www.adesr.asso.fr/Lettre/Lettre2/PDF/BC-expo-univers-amour.pdf>



Sida, savoir, c'est déjà lutter

Auteur : Francis Barin CHU de Tours, Aimée Baudon - Photographie : Institut Pasteur / Département de Microscopie Électronique de l'Université de Tours. Laboratoire le Vénitien (Montélimar) Sylvain Bodet, Dominique Hoarau. **Éditeur** : Double Hélice

Public cible : adolescent 14 ans, jeunes adultes, adultes

Mots clés : Sida,

Composition : panneaux Impression en formats 80 X 120 cm sur tissu

Résumé :

Le Sida où en est-on ?

- D'où vient le Sida
- Comment se propage le virus
- Quels sont les symptômes
- Dépistage
- Quelles sont les traitements
- Et la Vaccin

Diffusion : www.double-helice.com

**Sida, hépatites B . C infos +**

Auteur : Education santé Isère – CRIPS Rhône-Alpes Conception graphique J.M BOUDOU 2009

Public cible : adolescent 12 ans, adultes

Mots clés : Sida, hépatites, virus, préservatif

Composition : 15 affiches format A 3

Résumé : Infos+ renseigne sur les hépatites et le sida et vise à favoriser l'accès à l'information des personnes en difficulté avec l'écrit.

(Ce support a été développé avec le soutien financier de l'INPES).

**C'est graff' docteur**

Auteur : Service Promotion de la Santé Ville de Vitry-sur- Seine, Graffeur Bébar

Public cible : adolescent, adultes

Mots clés : Sida, hépatites, virus, préservatif
Graff

Composition : 14 panneaux

Résumé : L'exposition montre le déroulé du projet mené en 2016 au foyer de jeunes travailleurs ALJT de Vitry. Après un travail sur les représentations autour du CVIH, Bébar a fait imaginer des thèmes de graff par les jeunes résidents, qui ont été ensuite matérialisés sur 25 mètres de mur.



DIVERS

La citoyenneté à la française

Auteur : Gérard d'ANDREA **Éditeur** : Éditions Sépia 2006

Public cible : à partir de l'élémentaire cycle 2 / adultes

Mots clés : *société, histoire, évolution...*

Composition : 13 panneaux

Résumé :

Cette exposition pédagogique éclaire la notion de citoyenneté dans un langage simple, accessible à un large public. Se comporter en citoyen est plus que jamais nécessaire. Il se trouve qu'en France, l'évolution de la société, l'Histoire et la volonté de ses habitants ont modelé les mentalités, les attitudes par rapport à la chose publique, de telle façon que l'on peut parler de citoyenneté à la française.

Diffusion : www.editions-sepia.com



« L'Égalité femmes-hommes » dans les politiques publiques locales

Auteur : métro/maison pour l'égalité femmes-hommes d'Echirolles 2011

Public cible : adolescents / adultes

Mots clés : *parité, culture et sport, violences sexistes, profession*

Composition : 12 affiches format A4

Résumé :

Cette exposition interroge sur l'égalité femmes-hommes dans les sphères domestique et professionnelle, le tout dans un langage simple et humoristique. Chaque affiche est alimentée d'exemples, tant sur les concepts liés au genre que sur l'engagement des collectivités territoriales de l'agglomération grenobloise sur ces questions.



Communiquer : le mobile. Petit objet, grands enjeux

Format : Exposition de 5 panneaux format A3

Auteur : CEMEA, 2009

Public : Adolescent, Préadolescent

Résumé : Cette exposition destinée aux jeunes, constitue un outil d'éducation critique à la consommation dont l'objectif est de former des jeunes consommateurs, citoyens et responsables. L'exposition aborde le sujet à travers l'un des univers quotidiens des ados : la communication. Cinq panneaux qui traitent de la communication à travers l'objet central utilisé par les jeunes, le téléphone portable. Chaque panneau propose une organisation des contenus offrant plusieurs entrées : une accroche générale, deux textes courts, deux visuels sous forme de dessin, graphique ou schéma, une rubrique « Qu'en penses-tu ? »



Blog – notes

Format : Exposition de 11 panneaux format A3

Auteur : CEMEA et CRDP Académie de Versailles, 2005

Public : Adolescent, Préadolescent

Résumé : Les jeunes collégiens et lycéens se sont emparés de ce formidable outil que sont les blogs. Faciles d'accès, bien adaptés à des écrits courts, répondant à la soif relationnelles des jeunes, les blogs connaissent un développement fulgurant. Mais, comme tout outil d'expression, pour bien l'utiliser, il convient d'en connaître les limites. (À partir du résumé d'auteur)



Réseaux sociaux, où en êtes-vous ? : Quelques clés pour mieux maîtriser les réseaux au quotidien

Format : Exposition de 7 panneaux Format A3

Auteur : Conseil général de l'Oise, CEMEA, 2014

Public : Adolescent 12-17, Parents

Résumé : L'exposition « Les réseaux sociaux, où en êtes-vous ? » a pour objectif de sensibiliser les collégiens aux usages à risques d'Internet, notamment les réseaux sociaux. Plusieurs thématiques sont développées : respect de la vie privée, identité numérique, protection des données personnelles, stratégies commerciales...

